



CGM DATA POWER

CGM Data Power è la nuova piattaforma di Business Intelligence di CGM per le farmacie che consente ai nostri clienti di monitorare ed analizzare il proprio business in modo semplice ed intuitivo grazie ad un'interfaccia utente innovativa

CGM Data Power consente:

- Al farmacista di gestire e identificare miglioramenti nella gestione quotidiana della farmacia
- Al proprietario/direttore di un gruppo di monitorare e comparare le performance delle farmacie
- Comparare le proprie performance con benchmark di mercato
- Accedere alle informazioni da PC o tablet
- Di utilizzare più banche dati (Securefarma DB, Farmadati)

CGM | PHARMAONE

I servizi di CompuGroup Medical per la farmacia

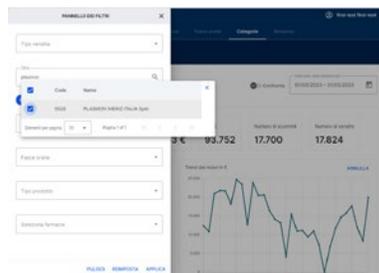


**CompuGroup
Medical**

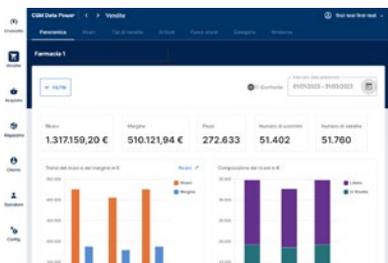


Il cruscotto di CGM Data Power consente in modo facile e veloce di:

- evidenziare gli indicatori principali come ad esempio marginalità, anomalie su prodotti a magazzino, ecc
- identificare anomalie ed applicare azioni correttive per mantenere una gestione corretta della propria farmacia

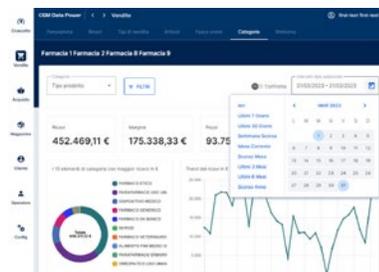


Ad ogni report è possibile applicare una ricca varietà di filtri. A livello esemplificativo i più rilevanti sono: tipo di vendita, ditte produttrici, articolo, fasce orarie, tipo prodotto e farmacia.

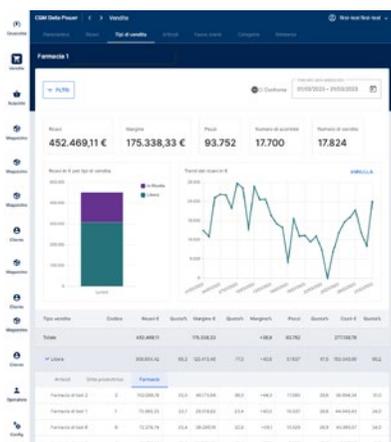


La piattaforma è organizzata nelle principali aree di interesse:

- vendite
- magazzino
- operatori
- acquisti
- clienti



Il filtro temporale (TimePicker) consente di impostare il periodo di analisi a piacimento con un dettaglio giornaliero. Il componente consente di impostare dei filtri rapidi su periodi di uso comune (es. ultimi 7 giorni, mese corrente, ecc..).



Le dashboard di dettaglio sono organizzate in modo da partire da un'analisi del dato aggregato fino ad arrivare al dettaglio tabellare. Ogni dashboard presenta:

- KPI principali dell'aggregato (es. ricavi del periodo, marginalità, ecc..)
- due grafici di cui uno che evidenzia il trend di analisi
- una tabella con le informazioni di dettaglio.

Nella tabella è possibile andare in drill-down ed aggregare gli indicatori su diverse dimensioni come ditta produttrice o farmacia (nel caso di gruppi).

SITO WEB

